

Usability

Interaktionsdesign, undersøgelser og testmetoder

Workshop

Usability og brugerinddragelse er hastigt voksende områder indenfor IT og interaktionsdesign. Det er afgørende, at brugeren kan forstå de systemer, som han skal betjene. Design af brugergrænseflader skal fungere til brugerens tilfredsstillelse. Dette kræver undersøgelser af brugervenligheden – systemets usability.

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian er ansat på IT-Universitetet, hvor han underviser i Webdesign og Usability.

Der findes forskellige metoder til at teste brugervenlighed af hjemmesider. Valget af metode afhænger af, hvad man vil teste, hvor mange ressourcer man har til rådighed og endelig, hvor i designprocessen man befinder sig. Ved workshoppen vil Ian gennemgå forskellige testmetoder, og kursisterne vil få lejlighed til at afprøve et udvalg af dem. Følgende testmetoderne vil blive berørt:

- Trunk-test
- Kortsortering
- Eyetracking
- Ekspertvurdering
- Tilgængelighedstest
- Brugertest

Der er regler og grundprincipper for, hvordan man kan designe sine brugergrænseflader, således at brugeren lettere forstår, hvordan elementer hører sammen og skal betjenes. Ved workshoppen vil Ian gennemgå udvalgte regler og principper indenfor grafisk design og interaktionsdesign fulgt op af hands-on-øvelse for kursisterne.

Man hører ofte om store Usability-undersøgelser, som koster flere hundredetusinde kroner. Flere teoretikere peger imidlertid på, at man sagtens kan udføre hurtige og billige undersøgelser, som stadig er utroligt brugbare. Målet med denne workshop er, at kursisterne får kendskab til et udvalg af testmetoder og selv bliver i stand til at planlægge og udføre mindre usability-undersøgelser.

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt) – (inkl. pause)

Pris: 9.800,- kr.

(inkl. øvelseshæfte med testmetoder til samtlige deltagere / max. 25 deltagere)

(inkl. transport på Sjælland)



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wisler-reklame.dk

T. 35 12 49 10